

Ressource sur les médias sociaux du PCO

Module 1 : Le pouvoir de la recherche à l'aide des médias sociaux

Dans ce module de la Ressource sur les médias sociaux du Passeport-compétences de l'Ontario (PCO), tu utiliseras les médias sociaux pour effectuer des recherches sur ta future carrière.

S'il s'agit de chercher ce que tu aimerais faire dans l'immédiat et dans le futur, tu trouveras des tonnes de renseignements qui peuvent t'aider sur les blogues relatifs à divers secteurs d'activité et sur des comptes de médias sociaux pertinents de Twitter, de Facebook et de YouTube (pour n'en nommer que quelques-uns). Ces blogues et ces comptes te fournissent des renseignements à jour sur les entreprises pour lesquelles tu aimerais travailler et sur les secteurs d'activité qui t'intéressent.



Travaille intelligemment : Protège-toi!



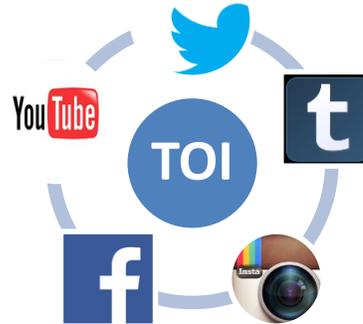
Les médias sociaux sont de formidables outils pour augmenter tes chances de suivre une formation postsecondaire, de faire du bénévolat et d'obtenir un emploi. Toutefois, comme n'importe quel outil, il importe de prendre des précautions pour se protéger lorsqu'on les utilise. Avant de commencer ces modules :

1. Assure-toi que tes parents savent quels sites Web tu utilises avant de commencer toute activité de réseautage social.
2. Informe-toi auprès de ton enseignant ou du conseiller en orientation à propos de toute politique du conseil scolaire qui pourrait s'appliquer dans ta région.

Le site Web [Jeunesse, J'écoute](#) présente certains conseils judicieux en matière de sécurité en ligne.

En tant qu'apprenant, les renseignements auxquels tu as accès grâce aux médias sociaux peuvent être extrêmement utiles pour examiner les nombreuses possibilités qui s'offrent à toi, notamment les suivantes :

- cours de niveau postsecondaire;
- programmes d'études postsecondaires;
- possibilités d'apprentissage;
- possibilités de mentorat et de stages;
- bourses d'études;
- possibilités d'emploi;
- possibilités de bénévolat.

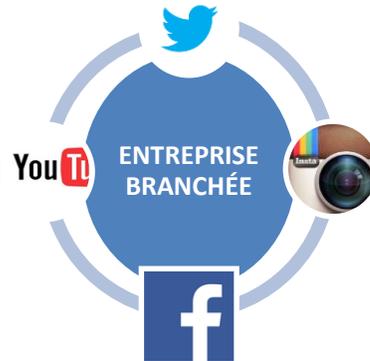


Les renseignements que tu découvriras grâce à ta recherche t'aideront à répondre aux quatre questions du programme de planification d'apprentissage, de carrière et de vie de ton plan d'itinéraire d'études : *Qui suis-je? Quelles sont mes possibilités? Qu'est-ce que je veux devenir? Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?*

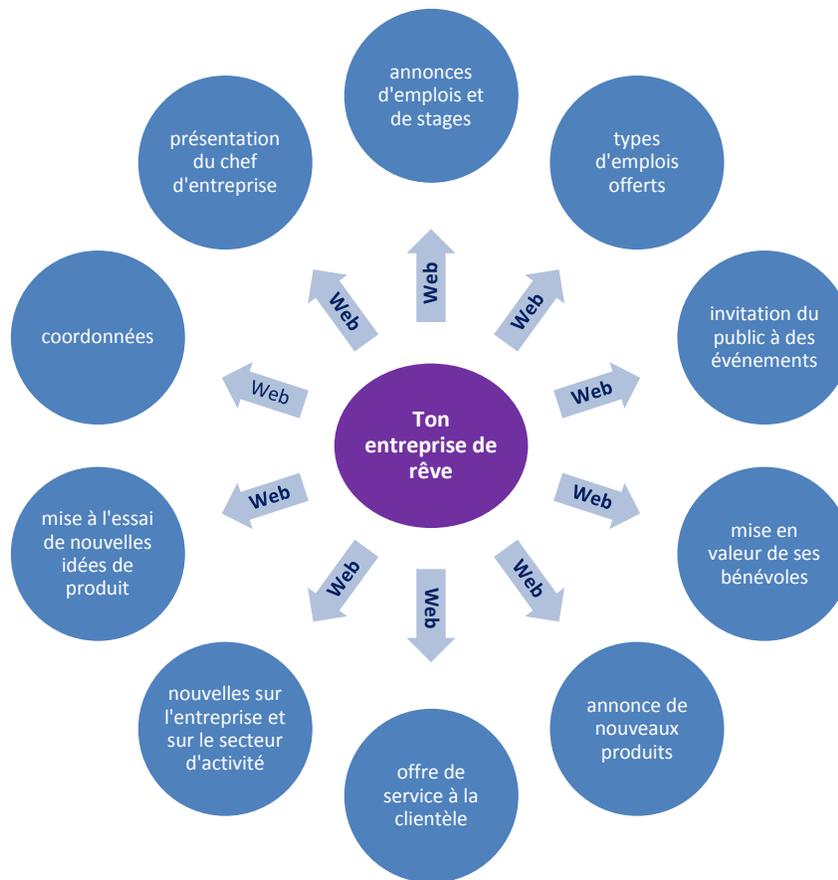


En tant que chercheur d'emploi, plus tu en sauras sur une entreprise, notamment son secteur d'activités, ses produits, ses employés et ses concurrents, mieux ce sera.

- Effectuer une recherche sur les médias sociaux est particulièrement important lorsque tu recherches activement un emploi ou lorsque tu tentes d'en savoir plus sur le secteur d'activité au sein duquel tu aimerais travailler.
- De la même manière que tu utilises les médias sociaux pour rester en contact avec tes amis, les entreprises utilisent les médias sociaux pour rester en contact avec certaines personnes. Pour les entreprises bien branchées, ces personnes incluent leurs clients, leurs fournisseurs, leurs annonceurs, leurs investisseurs et, le plus important pour toi, leurs employés actuels et futurs.



Consulte le site de certaines des entreprises pour lesquelles tu aimerais travailler et tu découvriras probablement qu'elles utilisent déjà le Web et les médias sociaux pour fournir une foule de renseignements.



À quoi la recherche à l'aide des médias sociaux peut-elle te servir?

L'objectif de l'activité suivante est de te montrer comment utiliser les médias sociaux afin de trouver des renseignements en temps réel sur un employeur potentiel ou un secteur d'activité au sein duquel tu aimerais travailler. Les directives ci-après te guideront étape par étape tout au long du processus de recherche.



Ton nom : _____

Date : _____

Étape 1 : Choisis une entreprise

Trouve le site Web d'une entreprise qui t'intéresse et qui a au moins un compte de média social. La plupart des entreprises qui ont des comptes de médias sociaux actifs les mettent bien en vue sur la page d'accueil de leur site Web. Tu peux également utiliser ton moteur de recherche préféré pour les trouver en recherchant le nom de l'entreprise et le nom d'un site de média social. Par exemple : « Acme Investments Twitter ».

Inscris ci-dessous le nom de l'entreprise et l'adresse Web du compte de média social.

Nom de l'entreprise :

Lien vers l'adresse Web :

Étape 2 : Consulte le compte de média social

Examine les renseignements partagés sur le compte de média social de l'entreprise. Inscris brièvement tes premières impressions sous forme de liste à puces.

Type de média social (p. ex., Twitter ou blogue) :

Comment as-tu trouvé ce compte?

Inscris trois choses que tu as remarquées à propos du compte :

- 1.
- 2.
- 3.

Étape 3 : Analyse trois « publications » de médias sociaux

Choisis trois publications qui te donnent des renseignements sur l'entreprise ou le secteur d'activité. Une « publication » (en anglais « post ») peut être sous n'importe quelle forme – elle peut comprendre uniquement du texte ou inclure des photos, des vidéos ou des liens vers d'autres sites Web. Les publications peuvent comprendre des renseignements sur les emplois et les stages, de nouveaux produits, des événements, des questions liées au service à la clientèle, etc.

Pour chacune des publications, remplis le tableau ci-dessous.

PUBLICATION N° 1 : Type de publication	
Sur quoi porte la publication?	
Quelle question peux-tu poser au sujet de la publication?	
PUBLICATION N° 2 : Type de publication	
Sur quoi porte la publication?	
Quelle question peux-tu poser au sujet de la publication?	
PUBLICATION N° 3 : Type de publication	
Sur quoi porte la publication?	
Quelle question peux-tu poser au sujet de la publication?	

Étape 4 : Trouve une autre source de renseignements

Regarde avec qui l'entreprise est en contact dans sa liste d'amis, d'adeptes ou de relations. Y a-t-il des liens vers d'autres entreprises ou personnes qui, selon toi, pourraient être de bonnes sources de renseignements maintenant ou dans le futur? Inscris le lien ci-dessous et explique ton choix.

Nom de l'entreprise, de la personne ou de l'organisme :	
Adresse du lien Web :	
Pourquoi crois-tu que ces renseignements seront utiles?	

Étape 5 : Passe à la page suivante afin de remplir la feuille de réflexion pour cette activité.

Réflexion : Le pouvoir de la recherche à l'aide des médias sociaux



Ton nom : _____

Date : _____

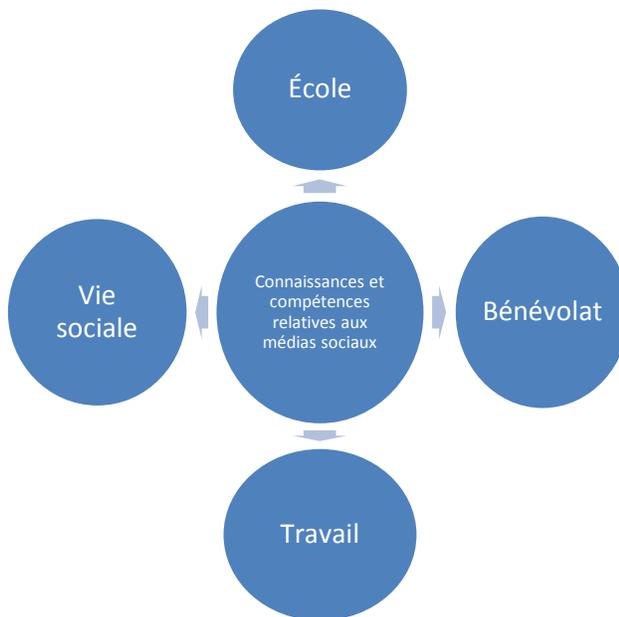
1. Es-tu un utilisateur régulier des médias sociaux? Si oui, pour quelle(s) raison(s) les utilises-tu le plus?
2. Maintenant que tu as utilisé les médias sociaux pour rechercher un secteur d'activité qui t'intéressait, es-tu plus ou moins intéressé par ce secteur? Explique ta réponse.
3. Après avoir fait cette activité, es-tu plus susceptible d'utiliser les médias sociaux pour te préparer pour des entrevues d'emploi ou pour pousser plus loin tes recherches sur ton choix de carrière? Pourquoi ou pourquoi pas?
4. Parmi ce que tu as appris, qu'est-ce qui te sera le plus utile et pourquoi?
5. À la suite de ta recherche, indique deux questions que tu pourrais poser à un parent, à un enseignant ou à un conseiller en orientation qui t'aideraient à te préparer en vue d'atteindre tes objectifs.
6. De quelle manière ce module t'a-t-il aidé à répondre aux questions de ton plan d'itinéraire d'études : *Qui suis-je? Quelles sont mes possibilités? Qu'est-ce que je veux devenir? Quel est mon plan pour atteindre mes objectifs?*

Bilan

<p>Félicitations! Tu as fait appel à un bon nombre de compétences essentielles et d'habitudes de travail pour réaliser les activités du présent module.</p>	
	<p>Lorsque tu as mené des recherches sur les comptes de médias sociaux de différentes entreprises, tu as utilisé tes compétences en informatique, en lecture de textes et en recherche de renseignements.</p>
	
	
	<p>Lorsque tu as choisi trois publications qui te fournissaient des renseignements sur les entreprises, tu as fait appel à tes compétences en prise de décisions.</p>
	<p>Lorsque tu as rempli la section Le pouvoir de la recherche à l'aide des médias sociaux ainsi que les feuilles de réflexion, tu as utilisé tes compétences en rédaction et en utilisation de documents.</p>
	
	<p>Le fait d'être un apprenant et un chercheur d'emploi bien informé démontre que tu as de l'initiative et te permettra de te démarquer des autres candidats qui poseront leur candidature pour un poste ou une occasion de bénévolat.</p>
	<p>Le fait de terminer ton travail à temps démontre que tu es fiable.</p>

Comme tu le sais après avoir terminé ton travail dans le Passeport-compétences de l'Ontario (PCO), un des grands avantages des compétences essentielles et des habitudes de travail est le fait qu'elles sont **transférables**. Non seulement elles t'aident à exceller à l'école, mais te rendent plus efficace dans tes activités de service communautaire et de bénévolat ainsi que dans ta vie au travail.

Les renseignements et les idées avec lesquels tu as travaillé dans cette Ressource sur les médias sociaux du PCO sont également **transférables**. À mesure que tu progresses dans les modules, tu apprendras comment les compétences, les connaissances et les technologies relatives aux médias sociaux que tu utilises dans ta vie personnelle pour le plaisir et pour rester en contact avec tes amis et ta famille sont également transférables et font de toi un élève plus efficace et un bénévole ou employé plus prisé.



Tu peux consulter le site Web du PCO à l'adresse www.ontario.ca/passeportcompetences pour rechercher des tâches par profession. Utilise les profils de profession du PCO pour découvrir comment les travailleurs utilisent leurs compétences essentielles en milieu de travail. Tu peux d'ailleurs faire une auto-évaluation et comparer tes résultats à des professions qui t'intéressent.



Tu peux aussi avoir accès à des renseignements sur le marché du travail et à des occasions d'emploi sur des sites Web comme [OnWIN](#) et à des possibilités de bénévolat locales sur [iWIN](#).



[La ZONE compétences](#) offre des jeux et des ressources d'apprentissage interactif pour t'aider à en apprendre davantage sur les compétences essentielles et les habitudes de travail importantes pour travailler, apprendre et vivre.



Tu te sens prêt à en apprendre davantage sur l'utilisation des médias sociaux pour faire valoir tes compétences essentielles et tes habitudes de travail et ainsi atteindre tes objectifs?

Passes au Module 2 de la Ressource sur les médias sociaux du PCO : créer ton matériel de marketing.